DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

ACT ADITIONAL NR. 1 LA

REGULAMENTUL CONCURSULUI „Pornește în aventura Reinert!"
AUTENTIFICAT SUB NR. 787 DIN DATA DE 11.05.2026 DE CĂTRE NOTARUL PUBLIC MORARU RALUCA-ANA,
CU SEDIUL BIROULUI NOTARIAL ÎN MUNICIPIUL BUCURESTI, SECTOR 1

Organizatorul concursului, **THE FAMILY BUTCHERS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în România, localitatea Feldioara, jud. Brasov, DN13, KM11, C.P. 2200, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/752/2005, cod unic de înregistrare RO 17388757, denumită în continuare „Organizatorul" sau „**THE FAMILY BUTCHERS ROMANIA S.R.L.**", prin Agentia **THE MANSION ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc. A, ap. 23 Sector 2, si punct de lucru cu adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Drossu nr 19, sector 1, avand numar de ordine in Registrul Comertului J2008015281405, cod unic de inregistrare RO 24438297, denumită în continuare "Agenția", decide modificarea Regulamentului oficial al campaniei **„Pornește în aventura Reinert!"** autentificat sub nr. 787 din data de 11.05.2026 de către notarul public Moraru Raluca-Ana, cu sediul biroului notarial în municipiul București, sector 1, astfel:

1. Se modifică adresa de e-mail menționată în cuprinsul Regulamentului, aceasta urmând a fi: **marketing.romania@tfb.eu.**
2. **Modificarea Art. 8.2.1 care va avea următorul conținut:**

(...) 8.2.1. **Momente norocoase.** Acordarea premiilor instant se realizează prin mecanismul „momente norocoase", utilizând un program informatic care stabilește în mod aleatoriu momentele câștigătoare pe întreaga durată a Campaniei, acestea fiind stabilite înainte campaniei, printr-un document intern, confidential.

Pentru fiecare moment norocos prestabilit, primul participant care înscrie un bon fiscal valid după acel moment este desemnat potențial câștigător al premiului instant aferent. În cazul în care, între două momente norocoase consecutive, nu există nicio înscriere validă, premiul va fi acordat primei înscrieri valide efectuate după următorul moment norocos.

Desemnarea potențialilor câștigători se realizează automat, prin intermediul sistemului informatic, din totalul bonurilor fiscale valide înscrise în Campanie. Validarea câștigătorilor se va realiza ulterior, conform prevederilor prezentului regulament. (...)

3. De asemenea, se elimină mențiunea privind Anexa 5.

Celelalte mențiuni din cuprinsul Regulamentului concursului **„Pornește în aventura Reinert!"** autentificat sub nr. 787 din data de 11.05.2026 de către notarul public Moraru Raluca-Ana, cu sediul biroului notarial în municipiul București, sector 1, rămân nemodificate.

THE MANSION ADVERTISING S.R.L.
Prin mandatar,
s.s. TATH IOSIF-VALERIU

- urmează încheierea de autentificare -

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI
"Pornește în aventura Reinert!"
12.05.2026 -31.08.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul **Campaniei Promoționale "Intră în aventura Reinert"** este Societatea Comercială **THE FAMILY BUTCHERS ROMANIA S.R.L.,** cu sediul în România, localitatea Feldioara, jud. Brasov, DN13, KM11, C.P. 2200, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/752/2005, cod unic de înregistrare RO 17388757, denumit in continuare "Organizator".

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul Agenției **THE MANSION ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc. A, ap. 23 Sector 2, si punct de lucru cu adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Drossu nr 19, sector 1, avand numar de ordine in Registrul Comertului J2008015281405, cod unic de inregistrare RO 24438297, numită în continuare "Agenția". Agenția acționează ca persoană împuternicită pentru redactarea și autentificarea regulamentului campaniei, mecanismul de înscriere, extragerea premiilor și managementul câștigătorilor, așa cum va fi descris în prezentul Regulament.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament **Regulament Oficial** (denumit în continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei promoționale și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.4. Prin înscriere în această Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a Regulamentului de către participant și luarea la cunoștință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tututor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în toate magazinele fizice si online (denumite in continuare "Magazine Participante") care comercializează Produse Participante, conform perioadei specifice indicată la art. 2.2 de mai jos. Participanții se pot înscrie în campanie indiferent de locația magazinului, atâta timp cât produsele achizitionate fac parte din lista oficială a articolelor participante. Înscrierea în campanie se face exclusiv prin intermediul platformei www.reinert-promo.ro

2.2. Campania se desfășoară în perioada **12 Mai 2026 ora 08:00 - 31 August ora 23:59,** ora României ("Perioada campaniei"), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament, confirmarea eligibilității Participanților și a Bonurilor fiscale participante. Validarea

câștigătorilor se face după încheierea Perioadei Campaniei, conform dispozițiilor Secțiunii 8, din acest Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia anunțând acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la Secțiunea 3 din Regulament.

2.4. Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul https://www.reinert-promo.ro, la secțiunea special dedicată **Regulament**.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care aceste materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web https://www.reinert-promo.ro, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

3.4 Prin înscrierea în Campanie, participanții acceptă și Termenii și condițiile de utilizare a platformei Campaniei, disponibili la adresa: https://the-family-butchers.com/ro/legal-notice/

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. În cadrul campaniei participă produsele comercializate de către organizator sub brandurile "Reinert" și „Reinert Martinel" și detaliate în **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite în continuare "Produse Participante".

4.2. Fiecărui produs participant în Campanie îi este alocat un anumit număr de puncte, conform prevederilor Anexei nr. 1 la prezentul Regulament. Punctele colectate în cadrul Campaniei oferă șanse de câștig la premiile lunare și la Marele Premiu, astfel cum este descris în Secțiunea 7 – Mecanismul de desfășurare al Campaniei.

4.3. După încheierea Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, iar Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă pentru participare **oricărei persoane fizice cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minimum 18 ani** împliniți la data începerii Campaniei, care are cel puțin un bon fiscal/factură fiscală valid/ validă înscrise în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant").

5.2. Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să întrunească, în mod cumulativ, următoarele condiții exprese:

- Să aibă 18 ani la momentul începerii concursului;
- Să aibă domiciliul/reședința în România;

• Să cumpere cel puțin un produs participant la campanie care să se regăsească pe un bon fiscal/ factură fiscală.

• Să completeze formularul de înscriere de pe pagina **https://reinert-promo.ro** , la secțiunea care conține cerința de Concurs adresată de Organizator, și să încarce o fotografie clară a bonului fiscal/ facturii fiscale din care se poate identifica produsul participant în Campanie.

5.3. Transmiterea bonului fiscal spre verificare, prin acționarea butonului **"Trimite înscrierea** " echivalează cu acceptul expres exprimat de către Participant pentru înscrierea în Campanie, în deplină conformitate cu prevederile prezentului Regulament, sub rezerva confirmării bonului fiscal/ facturii fiscale, de către Organizator, ca fiind un document eligibil. Confirmarea documentului fiscal ca fiind eligibil pentru înscriere în cadrul campaniei se face potrivit prevederilor Secțiunii 7 din Regulament.

5.4. Activarea butonului "**Trimite înscrierea**", de către Participant, presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament și atestă totodată confirmarea Participantului că a aluat la cunoștină prevederile **Anexei 4** din Regulament – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

5.5. La această campanie nu au drept de participare următoarele categorii de persoane:

5.5.1. Persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie.

5.5.2. Angajații companiei The Family Butchers Romania S.R.L. (Organizatorul)

5.5.3. Angajații Agenției The Mansion Advertising și ai oricăror companii angajate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei

5.5.4. Membrii familiilor categoriilor menționate la punctele anterioare (copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

5.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 5.5, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile mai sus menționate. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

5.7. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul sau de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina definitiv din campanie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea Campaniei, având opțiunea de a demara proceduri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare, Organizatorul urmând să-l infomeze pe respectivul Participant cu privire la această decizie.

5.9. ***Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.***

5.10. ***Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. În cazul în care câștigătorul premiului se dovedește a fi minor (cu vârsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat,*** nefiind eligibil de a participa în Campanie. Organizatorul este absolvit de orice răspundere în cazul invalidării unui câștigător conform celor de mai sus, fără a putea fi obligat să transmită premiul prin reprezentanții minorului, și este absolvit de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legată de acestea.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei se acordă, conform mecanisului descris la Secțiunile 7 și 8 de mai jos, următoarele premii ("Premiile")

Categorie premiu	Foto	Detalii premiu	Numar premii/ campanie	Valoare individuală premiu (lei), inclusiv TVA	Valoare impozit pe venit retinut la sursa/ premiu	Valoare totală premii (TVA inclus)	Valoare totală premii , inclusiv TVA și impozit retinut la sursă (10 %)
Marele Premiu, alocat prin tragere la sorti, la final de campanie		20.000 de lei, pentru aventura ta specială	1	20,000 Lei	2,156 Lei	20,000 Lei	22,156 Lei
Premii lunare, alocate prin tragere la sorți		Mixer KitchenAid Model 175	4	3,190 Lei	288 Lei	12,760 Lei	13,911 Lei
		Consolă Nintendo Switch 2, Light Blue/Light Red JoyCon	4	2,540 Lei	216 Lei	10,160 Lei	11,022 Lei
Premii săptămânale, alocate prin momente norocoase.		Rucsac picnic termoizolant, patura picnic inclusa, poliester 600D, Reinert	80	269 Lei		21,490 Lei	21,490 Lei
		Kit Marti-Aventurier, format din:gentuta termoizolanta pachetel + Sticla de vid din oțel inoxidabil (36% reciclată) cu perete dublu	80	63 Lei		5,067 Lei	5,067 Lei
		Total	**169**			**69,477 Lei**	**73,646 Lei**

6.2. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **73,646 lei, TVA și impozitul ce va fi reținut la sursă incluse în această valoare**. Premiile vor fi transmise câștigătorilor prin curier, costul livrării fiind suportat de organizatorul concursului.

6.3. Fotografiile premiilor imprimate pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.4. Specificațiile premiilor constând în bunuri sunt cuprinse în Anexele 2 și 3 care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

6.5. Organizatorul își va rezerva toate obligațiile de natură fiscală aferente acestor premii, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.6. ***Câstigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere să primească contravaloarea premiilor în bani, înlocuirea acestora cu alte bunuri sau modificarea caracteristicilor premiilor câștigate***. Câstigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.7. Un participant (identificat prin nume, prenume, număr de telefon, adresa de email) poate **câștiga doar câte un premiu din fiecare categorie** pe toată durata Campaniei, indiferent de modalitatea de înscriere și de numărul de bonuri înscrise în campanie. Categoriile sunt: un Kit MartiAventurier, un Rucsac picnit Reinert, complet echipat, premiu lunar Consolă Nintendo Switch 2, premiu lunar Mixer KitchenAid, marele premiu – 20,000 lei.

6.8. Dacă în timpul timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constată că un Participant a fost extras pentru mai multe premii din aceeași categorie, Participantul desemnat câștigător va fi validat și poate intra doar in posesia primului premiu în ordinea în care acestea au fost extrase, restul premiilor urmând să fie invalidate.

6.9. În cazul în care, din orice motiv, independent de Organizator, potențialii câstigatori nu transmit informatiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se consideră că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării sale, nu va fi luată în

considerare. Odată cu predarea premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.10. Organizatorul își rezervă dreptul ca, în cazul lipsei de stoc, să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egală sau mai mare.

6.11. Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorare de către Organizator.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. **Condiții privind înscrierea în Campania promotională.** Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campania promoțională este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

7.1.1. **Participantul trebuie să aibă drept de participare conform Art. 5** din prezentul Regulament; Condițiile de participare în persoana Participantului trebuie să fie îndeplinite la momentul apăsării butonului „**Trimite înscrierea**", Operatorul procedând la verificarea acestor condiții ulterior, conform etapelor descrise în acest Art. 7, sub rezerva validării documentului fiscal (bon/ factură) ca fiind valid, în sensul prezentului Regulament.

7.1.2. **Achiziția a minim un produs marca Reinert sau Reinert Martinel** pe un document fiscal.

7.1.3. Accesarea paginii campaniei https://reinert-promo.ro, pentru înscrierea documentului fiscal prin completarea formularului de participare, cu datele solicitate. **Înscriere și transmiterea bonului fiscal/ facturii fiscale aferent/e achiziției** pe platforma campaniei spre verificarea pentru eligibilitate, conform Secțiunii 8, se face **exclusiv în Perioadei Campaniei menționate la art. 2.2**. din prezentul Regulament;

7.1.4. **Participantul are obligația de a păstra bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția produsului participant la promoție pe întreaga durată a campaniei, în vederea prezentării acestuia, la solicitarea Organizatorului, pentru validarea și acordarea premiului câștigat.**

7.1.5. Participantul trebuie să își exprime acceptul neechivoc față de prevederile acestui Regulament și să ia la cunoștință dispozițiile Anexei 4 la Regulament – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Art. 5.1. din acest Regulament;

7.2. ***Înscrierea* în Campanie se va face prin completarea de către Participant a următoarelor** date regăsite în formularul de înscriere în campanie:

- ✓ (*) Nume;
- ✓ (*) Prenume;
- ✓ (*) Număr telefon; Numărul de telefon mobil, în format national din 10 cifre, la care Participantul poate fi contactat în perioada campaniei pentru comunicări legate de procesul de validare și intrare în posesia premiului, în cazul câștigului.
- ✓ (*) Adresă email;
- ✓ (*) Data bonului fiscal/ facturii fiscale;
- ✓ (*) Numele magazinul din care s-a realizat achizitia;
- ✓ (*) **Încărcarea pozei bonului fiscal/ facturii fiscale**. Poza lizibilă a documentului fiscal, din care să reiasă în clar **numele produselor participante în Campanie**, numele **magazinului participant și adresa, numărul documentului fiscal, data și ora emiterii documentului fiscal**.
- ✓ **Consimțământ adult:** (*) Confirm **că am peste 18 ani**, am citit, înțeles și **sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.**
- ✓ **Consimțământ comunicare:** (*) Confirm **că sunt de acrod să primesc comunicări** legate de Campanie pe durata desfășurării acesteia, conform Regulament.

✓ **Consimțământ GDPR** (*) Confirm că am citit și înțeles Informarea privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal inclusă în Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, secțiunea 10 și **Anexa 4**, și sunt de acord ca datele mele cu caracter personal să fie procesate și păstrate pe întreaga perioadă a campaniei. Acest accept poate fi revocat în orice moment printr-un email trimis la: contact@tfb.eu.

Câmpurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat în vederea înscrierii în campanie.
Ulterior completării câmpurilor și încărcării fotografiei, participantul trebuie să dea click pe butonul "**Trimite înscrierea**".

7.3. **După înscrierea bonului fiscal/ facturii fiscale, pot exista următoarele scenarii:**

Scenariu	**Mesaj afișat participantului**
A. Dacă înscrierea se face înainte de data începerii campaniei	*"Bună! ☺ Campania începe pe 12 mai 2026, la ora 08:00 (ora României). Te așteptăm cu drag să revii atunci și să intri în aventură! ✿*
B. Dacă înscrierea se face după data terminării campaniei	***Bună! ☺ Campania s-a încheiat pe 31 august 2026, la ora 23:59 (ora României).*** *Îți mulțumim că ai fost alături de noi și te așteptăm cu drag la următoarele aventuri! ✿*
C. Dacă înscrierea se face în perioada campaniei:	
Mesaj C1 – Câștigător premiu instant 1.	Felicitări! 🎉 Se pare că, prin această înregistrare, ai putea fi unul dintre câștigătorii unui premiu instant: **„Rucsac picnic complet echipat – Reinert, aventura începe aici! Perfect pentru momente frumoase în natură 🌿"** În acest moment, bonul tău este în curs de verificare. Revenim către tine în maximum 7 zile lucrătoare cu un e-mail de confirmare. Dacă totul este în regulă, îți vom cere câteva detalii pentru a-ți trimite premiul cât mai curând. Îți ținem pumnii! ☺
Mesaj C2 – Câștigător premiu instant 2.	Felicitări! 🎉 Se pare că, prin această înregistrare, ai putea fi unul dintre câștigătorii unui premiu instant: **„Kit Marti-Aventurier – gata să te însoțească în micile tale aventuri de zi cu zi! 🌿** În acest moment, bonul tău este în curs de verificare. **Revenim către tine în maximum 7 zile lucrătoare cu un e-mail de confirmare.** Dacă totul este în regulă, îți vom cere câteva detalii pentru a-ți trimite premiul cât mai curând. Îți ținem pumnii! ☺
Mesaj C3 – Necâștigător, categorie premii instant	*Ups! De data aceasta nu ai prins un moment câștigător ☺* Dar nu-ți face griji — înscrierea ta a fost înregistrată, iar bonul urmează să fie validat pentru a putea intra în tragerea la sorți. **Verifică-ți e-mailul pentru a vedea câte puncte ai acumulat.**

	Nu uita: la fiecare 10 puncte colectate primești automat un Silver Ticket și o șansă în plus de câștig la premiile lunare! ☘
Mesaj C4 – 10 puncte acumulate (se transmite automat prin email, de fiecare dată cand se acumulează un set de 10 puncte)	Felicitări! 🎉 Ai acumulat 10 puncte și ai primit un **Silver Ticket** pentru tragerea la sorți aferentă lunii în curs, unde poți câștiga un **Nintendo Switch 2** pentru aventurile din joc sau un **Mixer KitchenAid, model 175** pentru aventurile tale din bucătărie. Îți ținem pumnii! ☘ Continuă aventura și revino cu noi înscrieri – fiecare punct te apropie de următoarea recompensă! **Nu uita**: fiecare înscriere îți aduce o șansă de câștig la premiile instant, iar dacă aduni 20 de puncte pe durata întregii campanii, primești automat un **Golden Ticket** și intri în tragerea la sorți pentru marele premiu de 20.000 lei. Mai multe puncte înseamnă mai multe șanse de câștig! Te așteptăm cu drag la următoarea înscriere! ☺ **Produsele participante și punctele alocate sunt disponibile pe pagina campaniei, secțiunea Produse și Puncte.*
Mesaj C5 – 20 puncte acumulate (se transmite automat prin email, de fiecare dată când se acumulează un set de 20 puncte)	Felicitări! 🎉 Ai acumulat 20 de puncte în campanie și ai primit un **Golden Ticket pentru tragerea la sorți pentru Marele Premiu – 20.000 de lei**, pentru aventura visurilor tale. Îți ținem pumnii! ☘ **Super veste**: campania continuă până pe 31 august, așa că te așteptăm cu drag să revii cu noi înscrieri. Cu fiecare participare îți crești șansele de câștig, atât la premiile instant, cât și la premiile lunare! ☺ *Produsele participante și punctele alocate le găsești oricând pe pagina campaniei, în secțiunea „Produse și Puncte”.
D. Dacă s-a depășit limita de maximum 3 înscrieri/zi:	Ups! Ai atins limita de 3 înscrieri pentru azi ☺ Te așteptăm cu drag și mâine pentru noi șanse de câștig! ☘
E. Dacă s-a depășit limita de maximum 250 de înscrieri/campanie:	**Ups! Ai atins limita de 250 de înscrieri în această campanie** ☺ Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm cu drag la următoarele campanii, pentru noi șanse de câștig! ☘
F. Dacă participantul încarcă același bon/ factură fiscală (număr, dată):	**Bună! ☺ Se pare că acest bon/factură a fost deja înscris(ă) în campanie.** Te rugăm să încerci cu un alt bon sau o altă factură. Mult succes în continuare! ☘

PUBLIC

7.4. **În cazul în care *pe bonul fiscal/ factura fiscală nu există minimum un produs din cele participante la promoție, participantul este descalificat deoarece nu întrunește termenii Regulamentului.***

7.5. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă din Romania: Orange, Vodafone, Telekom, Digi;

7.6. **Un Participant unic este identificat prin număr de telefon mobil și/sau adresa de e-mail** și poate înscrie mai multe numere de bon/ factură pe toată perioada campaniei, **limitându-se la maximum 3 numere de bon fiscal/ factură fiscală într-o zi calendaristică și un total de 250 per total campanie.**

7.7. ***Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal/ factura fiscală înscris/ă în campanie, în original, în stare nedeteriorată/nealterată/nemodificată/neviciată, astfel încât produsul achiziționat să fie vizibil și lizibil, nemodificat, nealterat, să nu fie degradat***, viciat ori falsificat, identic cu cel înscris în Campanie. Pe bon/ factură trebuie să apară, clar, cu denumirea specifică, minimum un produs participant, magazinul emitent și data achiziției.

7.8. ***Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita, pentru validarea oricărui premiu, bonul/ factura înscris/ă în campanie, în original pe suportul pe care a fost tipărit.***

7.9. ***Același număr de bon fiscal/ factură fiscală, poate fi transmis o singură dată, pe toată durata campaniei, indiferent de numărul de produse participante care apar pe acel bon fiscal.***

7.10. **Același bon fiscal/ factură fiscală poate să fie desemnat/ă câștigător o singură dată**, pe toată durata campaniei, indiferent dacă respectivul bon/ respectiva factură a fost înscris/ă de mai multe ori, de persoane diferite, de pe numere de telefon diferite. În cazul în care se identifică bonuri fiscale/ facturi fiscale care au fost extrase de două sau mai multe ori, va fi validată doar prima înscriere câștigătoare, în ordinea extragerii acestora. Restul vor fi invalidate pe loc.

7.11. În vederea obținerii de informații suplimentare referitoare la modalitățile de înscriere în Campanie, participanții pot solicita informații prin apelarea numărului **0268 -300 008** (număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri în intervalul 10:00 – 15:00, exclusiv sărbătorile legale) sau pe adresa de email marketing@tfb.eu.

SECȚIUNEA 8. EXTRAGEREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. **Înregistrarea bonurilor în campanie.**

8.1.1. Toate documentele fiscale înregistrate în Campanie vor fi verificate prin intermediul unui sistem automatizat, în vederea respectării prevederilor prezentului Regulament și a validării acestora.

8.1.2. Toate Bonurile/ Facturile valide aparținând participanților înscriși în Campanie vor fi centralizate într-un sistem electronic, și transformate în **Silver Ticket** și/ sau **Goden Ticket** în funcție de numărul de puncte acumulate în campanie, urmând să participe la tragerea la sorți conform mecanismului descris la secțiunea 8.3.

8.1.3. Participanții trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au înscris în Campanie, în original, necesare pentru validare;

8.1.4. Vor fi anulate și nu vor fi luate in considerare: a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei; b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevazute de prezentul Regulament; c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 5.2.

8.2. **Desemnarea câștigătorilor**

8.2.1. **Momente norocoase.** Acordarea premiilor instant se realizează prin mecanismul „momente norocoase", utilizând un program informatic care stabilește în mod aleatoriu momentele câștigătoare pe întreaga durată a Campaniei.

Pentru fiecare moment norocos prestabilit, primul participant care înscrie un bon fiscal valid după acel moment este desemnat potențial câștigător al premiului instant aferent. În cazul în care, între două momente norocoase consecutive, nu există nicio înscriere validă, premiul va fi acordat primei înscrieri valide efectuate după următorul moment norocos.

Desemnarea potențialilor câștigători se realizează automat, prin intermediul sistemului informatic, din totalul bonurilor fiscale valide înscrise în Campanie. Validarea câștigătorilor se va realiza ulterior, conform prevederilor prezentului regulament.

8.2.2. **Tragerea la sorți** presupune utilizarea unui program informatic cu distribuire și selecție aleatorie, care va desemna câștigătorii și rezervele pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate bonurile fiscale valide înscrise în Campanie, în baza cărora s-au acumulat minimum 10 puncte (Silver Ticket) pentru premiile lunare, respectiv minimum 20 de puncte (Golden Ticket) pentru Marele Premiu. **Extragerile se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia", de către Agenția TMA, în prezența unui notar public, conform următorului grafic:**

Data tragerii la sorți	**Categorie premii**	**Luna**	**Detalii**
Etapa 1 10 iulie 2026	Lunare (2 castigatori)	Mai	La tragerea la sorți participă doar bonurile fiscale valide, înscrise în perioada **12–31 mai 2026**, în baza cărora s-au acumulat minimum 10 puncte, transformate în Silver Ticket.
	Lunare (2 castigatori)	Iunie	La tragerea la sorți participă doar bonurile fiscale valide, înscrise în perioada **01–30 iunie 2026**, în baza cărora s-au acumulat minimum 10 puncte, transformate în Silver Ticket.
Etapa 2 04 septembrie 2026	Lunare (2 castigatori)	Iulie	La tragerea la sorți participă doar bonurile fiscale valide, înscrise în perioada **01–31 iulie 2026**, în baza cărora s-au acumulat minimum 10 puncte, transformate în Silver Ticket.
	Lunare (2 castigatori)	August	La tragerea la sorți participă doar bonurile fiscale valide, înscrise în perioada **01–31 august 2026**, în baza cărora s-au acumulat minimum 10 puncte, transformate în Silver Ticket.
	Marele Premiu (un castigator)		La tragerea la sorți participă doar bonurile fiscale valide, înscrise în perioada **12 mai –31 august 2026**, în baza cărora s-au acumulat minimum 20 puncte, transformate în **Golden Ticket.**

8.2.3. **În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:**

Etapa 1 (4 câștigători)	a) 2 (doi) câstigători al premiului constand în câte un **Mixer KitchenAid Model 175** (câte unul pentru fiecare lună); b) 2 (doi) câstigători al premiului constand în câte o **Consolă Nintendo Switch 2** (câte una pentru fiecare lună);
Etapa 2 (5 câștigători)	c) 2 (doi) câstigători al premiului constand în câte un **Mixer KitchenAid Model 175** (câte unul pentru fiecare lună); d) 2 (doi) câstigători al premiului constand în câte o **Consolă Nintendo Switch 2**, (câte una pentru fiecare lună); e) 1 (un) câstigător al premiului constand în 20,000 de lei.

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b), c), d) și e) de mai sus se vor extrage rezervele astfel:

Etapa 1	a) 10 (zece) rezerve pentru premiului constând într-un **Mixer KitchenAid Model 175** (câte 5 pentru fiecare câștigător în parte); b) 10 (zece) rezerve pentru premiului constând într- o **Consolă Nintendo Switch 2**, (câte 5 pentru fiecare câștigător în parte);
Etapa 2 (5 câștigători)	a) 10 (zece) rezerve pentru premiului constand într-un **Mixer KitchenAid Model 175** (câte 5 pentru fiecare câștigător în parte); b) 10 (zece) rezerve pentru premiului constand într- o **Consolă Nintendo Switch 2**, (câte 5 pentru fiecare câștigător în parte); c) 5 (cinci) rezeve pentru câștigătorul Marelui Premiului constând în 20,000 de lei.

8.3. Validarea și publicarea câștigătorilor

8.3.1. Potențialii câștigători vor fi anunțați prin intermediul numărului de telefon/ emailului menționat de participant la înscrierea în platforma https://reinert-promo.ro, privind statutul de câștigător și are la dispoziție **7 zile** pentru a confirma datele pentru transmiterea premiului. ***În cazul în care i se va solicita, Câștigătorul trebuie să prezinte Organizatorului bonul fiscal/ factura fiscală care atestă cumpărarea produselor participante la Campanie***.

8.3.2. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat în termen de 48 ore (aferente 2 zile lucrătoare) de la extragere prin apel telefonic și /sau mesaj text și /sau email, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii, situație în care câștigătorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului.

8.3.3. În cadrul procesului de validare, potențialului câștigător i se va solicita să:

A. își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate în baza de date aferentă Campaniei, în vederea atribuirii premiului.

B. comunice dacă este sau nu este angajatul uneia dintre companii implicate în această campanie sau rudă de gradul I cu o persoana angajată la una dintre companiile menționate la secțiunea 5.5.

C. confirme pe proprie răspundere că deține în original bonul/ factura fiscală, care atestă achizitia Produselor participante, cu care a efectuat participarea și în baza căruia a fost extras câștigător.

D. să comunice următoarele date cu caracter personal:

(i) Nume și prenume

(ii) Data nașterii

(iii) Adresa de email

(iv) Adresa de livrare pentru transmiterea premiilor săptămânale alocate prin momente norocoase și a premiilor lunare extrase prin tragere la sorți.

(v) Câștigătorii premiilor lunare, trebuie să trimită următoarele documente: copie/poză blurată (să se vadă numele complet și codul numeric personal), a actului de identitate, în termen de 5 zile lucrătoare de la data la care a avut loc comunicarea (email/ convorbire telefonică).

(vI) Câștigătorul marelui premiului în valoare de 20,000 de lei, trebuie să trimită următoarele documente: copie/poză blurată (să se vadă numele complet și codul numeric personal), a actului de identitate și extras de cont din care să reiasă CONTUL

IBAN ce aparține câștigătorului, în termen de 5 zile lucrătoare de la data la care a avut loc comunicarea (email/ convorbire telefonică). Contul IBAN trebuie să fie în LEI.
Copie după actul de identitate va fi solicitat doar câștigătorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei.

8.3.4. Organizatorul va verifica corectitudinea înscrierilor și va solicita Câștigătorilor poza cu bonul fiscal/factura fiscală aferent/ă achiziționării produselor participante la Campanie. În cazul în care datele de pe bonul fiscal/ factura fiscală nu sunt lizibile, Organizatorul va solicita participantului o poză cu rezolutie mai bună sau bonul fiscal/ factura fiscală în original. În cazul în care documentul fiscal nu conține denumirea produsului participant și nici o altă dată solicitată prin prezentul Regulament sau există diferențe între datele din poza documentului fiscal și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, câștigătorul va fi invalidat.

8.3.5. Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanții care se înscriu cu date incorecte sau incomplete.

8.3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din campanie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea campaniei, având opțiunea de a demara proceduri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare.

8.3.7. În cazul în care Câștigătorul nu revendică premiul în vederea expedierii și nu poate face dovada achiziționării produselor participante în termen de 7 zile lucrătoare de la data primirii e-mailului/ apelului telefonic de la Organizator, prin care este anunțat cu privire la statutul de Câștigător, Organizatorul nu îi va mai acorda premiul, se consideră că a renunțat în mod irevocabil la acestea și nu poate invoca niciun drept în acest sens.

8.3.8. Câstigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câstigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.3.9. Lista câștigătorilor validați, însemnând lista câștigătorilor, de la care Organizatorul a primit datele necesare validării și livrării premiului va fi afișată pagina web https://reinert-promo.ro în secțiunea „Câstigători", după validarea acestora. Lista câștigătorilor va conține următoarele informații (nume, prenume, premiu câștigat).

8.4. ***Intrarea în posesia premiilor:***

8.4.1. ***Premiile se vor expedia în cel mult 20 zile lucrătoare*** calculate de la data primirii informațiilor complete necesare livrării, descrise la pct. 8.4.

8.4.2. După ce premiul este înmânat Participantului, Organizatorul este eliberat față de Câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

8.4.3. În cazul în care niciun câștigător nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

8.4.4. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

8.4.5. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

8.4.6. **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
a. Pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal/ facturii fiscale;
b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau conținutului acestora;
c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura fiscală;

d. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;

e. Erorile în datele furnizate de către câștigători, precum și lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului/Agenției, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul/Agenția nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;

f. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;

g. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului la data și locația indicate de către reprezentanții Organizatorului din motive independente de acesta din urmă.

h. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a câstigătorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet în vederea înscrierii în Campanie, alte cheltuieli cum ar fi: tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa nr. 4 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele:

- ✓ Înscrierile în concurs în afara perioadei specificate la Secțiunea 3
- ✓ Pierderile sau întârzierile înscrierilor (de exemplu, dar fara a se limita la) defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- ✓ Expedierea documentelor originale pentru validarea unui câștigător la altă adresă decât cea comunicată de Organizator și nici pentru faptul că documentele expediate se pot pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau poștă;
- ✓ Înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- ✓ Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

- ✓ Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfașoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

11.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

11.4. Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

11.5. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

12.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră urmatoarele evenimente:

a) furtul sau distrugerea premiilor în caz de incendiu;

b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;

c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrarii în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

e) situații care împiedică furnizorii de servicii să livreze în siguranță premiile către câștigători.

12.4. Enumerarea din secțiunea 12.3. nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

12.5. Prevederile de mai sus nu exonerează Organizatorul de răspunderea pe care acesta o are în caz de încălcare a obligațiilor ce-i revin cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13. LITIGII SI FRAUDE

13.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

13.2. Eventualele contestații/ reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: The Family Butchers Romania SRL, DN 13, KM 11, 507065, Feldioara, jud. Brașov, România, în atenția „Departamentului Marketing", sau prin e-mail la adresa marketing@tfb.eu, în termen de 3 zile de la publicarea câștigătorilor pe pagina web a Campaniei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare

13.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare semnării documentelor de livrare nu vor fi luate în considerare de catre Organizator.

13.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câstigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE

14.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Următoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Lista Produselor participante în campanie și puncte alocate;
Anexa 2 - Specificatii Premii alocate prin momente norocoase;
Anexa 3 - Specificatii Premii lunare (alocate prin tragere la sorți)
Anexa 4 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
Anexa 5 – Momente norocoase

Tehnoredactat şi listat la Biroul Individual Notarial MORARU RALUCA-ANA, cu sediul biroului în municipiul București, strada Alexandru Constantinescu nr. 21, apartament 1 și 2A, sector 1, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original semnat de parte care se păstrează în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate astăzi, data autentificării, din care 1 (unul) se păstrează în arhiva biroului notarial, alături de actul autentic, iar 2 (două) s-au înmânat părții.

THE MANSION ADVERTISING S.R.L.
Prin mandatar,
s.s. TATH IOSIF-VALERIU

-Urmează încheierea de autentificare-

ANEXA NR. 1
LISTA PRODUSELOR PARTICIPANTE ȘI PUNCTE ALOCATE/ PRODUS

În cadrul Campaniei participă un număr de 32 de produse din portofoliul Reinert și Reinert Martinel, disponibile la vitrina cu autoservire, conform listei de mai jos. Fiecărui produs participant îi este alocat un anumit număr de puncte, astfel cum este prevăzut în lista cu produse.

Nr. Crt	Nr. Mat	Produs	Puncte
1	644	Martinel pate 125g	1
2	1355	Martinel Mortadella 90g SB	1
3	2497	Martinel Mortadella de pasare 90g	1
4	3150	Martinel Crema tartinabila pasare 125g	1
5	4345	Martinel Salam din carne de porc 90g	1
6	310853	Martinel Crenvursti 180g	1
7	310854	Martinel Crenvursti pasare 180g	1
8	310000	Reinert Salam Trapez 80g	1
9	310003	Reinert Salam Trapez cu piper negru 80g	1
10	310784	Reinert Salam Trapez cu mirodenii 80g	1
11	310128	Reinert Salam de Sibiu IGP 100g	1
12	310624	Reinert Salam Parmesali 80g	1
13	**310879**	**Reinert Salam L'Aroma 80g - NOU**	**2**
14	**310889**	**Reinert Salam Tricanti 80g - NOU**	**2**
15	**310891**	**Reinert Salam Ardelenesc 80g - NOU**	**2**
16	**310892**	**Reinert Salam Sinaia 80g - NOU**	**2**
17	310893	Reinert Salam cu invelis ceapa&usturoi 80g - NOU	1
18	310894	Reinert Salam cu invelis de piper 80g - NOU	1
19	310089	Reinert Sunca Westfalia 100g	1
20	310742	Reinert Sunca cu piper 100g	1
21	310757	Reinert Muschi file cu mirodenii 100g	1
22	310205	Reinert Bacon crud-uscat 100g	1
23	310207	Reinert Bacon Mic-dejun 100g	1
24	**310714**	**Reinert Sunca de Carpati 100g**	**2**
25	**310890**	**Reinert Muschi file crud-uscat 80g - NOU**	**2**
26	**310842**	**Reinert Bunatati A.Trapez_Muschi 120g**	**2**
27	**310895**	**Reinert BA Muschi&Sal de Sibiu IGP 120g - NOU**	**2**
28	**310896**	**Reinert BA Jambon & Muschi C-U 120g - NOU**	**2**
29	**310897**	**Reinert BA Sal.Trapez mirodenii & Tricanti 120g - NOU**	**2**
30	**310898**	**Reinert BA Salam Trapez & L'Aroma 120g - NOU**	**2**
31	**310899**	**Reinert BA Sunca Carpati & Salam Sibiu IGP 120g - NOU**	**2**
32	**310079**	**Reinert Salam de Sibiu IGP 350g**	**3**

ANEXA NR. 2
SPECIFICATII PREMII ALOCATE PRIN MOMENTE NOROCOASE

Premiu	Specificație
Kit Marti-Aventurier	Compus din: **Gentuță termoizolanta**, albastră, print **Gașca lui Martinel**, compartiment principal captusit + buzunar interior din plasa; poliester 600D; curea reglabila; 20 x 20 x 11 cm; **Sticla de vid din oțel inoxidabil** (36% reciclată) cu perete dublu, albastră, logo Martinel. Capac din bambus și mâner de transport din oțel inoxidabil. Capacitate de până la 570 ml. Furnizată într-o **cutie cadou** din hârtie kraft. Cutie: 75 x 227 x 75 mm.
Notă:	Premiul va fi trimis de TFB Romania prin curier, către adresa indicată de câștigător.
Rucsac picnic termoizolant, complet echipat	Rucsac picnic termoizolant, patura picnic inclusa, poliester 600D de densitate mare, Everestus, TL01, maro. Dimensiune rucsac: 080x410x120 mm Dimensiune husa sticla: diametru 105 mm, inaltime 300 mm Dimensiune patura: 1500x1350 mm Material: poliester 600D de densitate mare Rucsacul include o patura picnic si o husa termoizolanta detasabila pentru 1 sticla. Compartimentul principal este izolat termic. Buzunar frontal captusit, cu fermoar, din poliester 210D. Compartiment frontal cu suport pentru ustensile detasabile. Rucsacul include urmatoarele accesorii: 12 tacamuri din otel inoxidabil (4 furculite + 4 cutite + 4 linguri); 4 farfurii; 4 pahare; 4 servete din bumbac; 1 recipient pentru sare; 1 recipient pentru piper; 1 tocator din plastic; 1 tirbuson Husa pentru sticla si compartimentul principal sunt complet captusite cu PEVA. Patura picnic este din tesatura polar 160 g/m², captusita cu PEVA. Rucsacul picnic este util pentru iesirile la iarba verde, drumetii, picnic, camping, vacante sau chiar si pentru propria gradina.
Notă	Premiul va fi trimis de TFB Romania prin curier, către adresa indicată de câștigător.

ANEXA NR. 3 SPECIFICATII PREMII ALOCATE PRIN TRAGERE LA SORȚI

Premiu	Specificație
KitchenAid	**Mixer cu bol 4.8L, Artisan, Model 175, Candy Apple - KitchenAid** **Caracteristici:** Cod 5KSM175PSECA Brand KitchenAid Gama Model 175 Categorie Mixere cu bol Putere 300 W Capacitate 4,8 L Garantie 5 ani Culoare Candy Apple **SPECIFICATII TEHNICE** Putere: 300 W; Viteza maxima de rotatie: 220/min; Viteza minima de rotatie: 58/min; Capacitate bol: 4.8L; Tip de control viteza: hibrid electronic; Greutate: 10.98 Kg; Dimensiuni hxLxl: 36 x 24 x 37 cm; Lungime cablu de alimentare electrica: 106 cm. **ACCESORII** Bol 4,8L , din inox, cu maner ergonomic; Bol 3L, din inox; Tel cu 6 fire, din inox, si inel de prindere din aluminiu; Carlig pentru aluat din aluminiu cu strat antiaderent din nylon; Paleta din aluminiu cu strat antiaderent din nylon; Paleta din aluminiu cu o parte de silicon flexibila; Scut anti-stropire, din plastic.
Notă	Premiul va fi trimis de TFB Romania prin curier, către adresa indicată de câștigător.
Consola Nintendo Switch 2, Light Blue/Light Red JoyCon	**Caracteristici generale** Tip consola Portabila Platforma Nintendo Switch Jocuri incluse Mario Kart World Continut pachet: 1 x Consola; 2 x Controller; 1 x Nintendo Switch 2 Dock; 1 x Joc Martio Kart World Functii: Redare 4K; Ecran tactil; Senzor Giroscopic Numar gamepad/controller: 2 Culoare: Negru Tip editie: Bundle **Specificatii tehnice** Tip procesor NVIDIA Custom Unitate optica Fara unitate optica Tip stocare NAND Flash Capacitate stocare: 256 GB Wireless 802.11 a/b/g/n/ac/ax Conectivitate Bluetooth; Wi-Fi Tip alimentare Cu acumulatori Tip acumulator Lithium-Ion Capacitate acumulator 5220 mAh Tehnologii audio: Stereo; 5.1 linear PCM **Conectivitate** Porturi 1 x Jack 3.5 mm; 2 x USB Type C Slot card memorie MicroSD Express (max 2TB) **Afisare** Dimensiune display superior 7.9 inch Rezolutie display superior 1920 x 1080 Brand: Nintendo
Notă	Premiul va fi trimis de TFB Romania prin curier, către adresa indicată de câștigător.

ANEXA NR.4
INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezenta Anexă aduce la cunoștința publicului modul în care **The Family Butchers Romania S.R.L** și împuterniciții săi prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători), în conformitate cu legislația aplicabilă.

Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participantul declară că a luat cunoștință de Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, iar prin completarea și trimiterea formularului pe site își exprimă acordul ca datele sale personale să intre în baza de date a The Family Butchers Romania SRL, să fie prelucrate și utilizate de companie în scopuri precum: înscriere și participare la Campanie, desemnare și validare câștigători, atribuire premii și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanți care și-au dat acordul explicit și neechivoc la momentul la care au parcurs Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal.

În ce privește securitatea datelor, Operatorul și împuterniciții săi implementează măsurile tehnice și organizatorice corespunzătoare în vederea protejării informațiilor personale pe care le prelucrează. Salariații acestora și-au asumat obligații de confidențialitate și sunt instruiți cu privire la modul în care trebuie să protejeze datele cu caracter personal.

POLITICA DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Securitatea datelor dumneavoastră este importantă pentru noi și tratăm dreptul Dvs. la protejarea datelor ce vă privesc cu seriozitate și responsabilitate. Prezenta Politică de prelucrare a datelor cu caracter personal explică modul în care TFBRO prelucrează datele Dvs..atunci când vă înscrieți în campaniile noastre ("Campaniile TFBRO") derulate prin intermediul platformelor online de concurs ("Platforma Campaniei"), precum și ce drepturi aveți cu privire la acestea.

Astfel, în prezenta Politică de prelucrare a datelor cu caracter personal veți găsi informații cu privire la:

- Cine Suntem
- Ce date colectăm și Cum le folosim
- În ce temei prelucrăm datele dumneavoastră
- Cui transmitem datele dumneavoastră
- Cât timp stocăm datele dumneavoastră
- Ce drepturi aveți cu privire la datele dumneavoastră

CINE SUNTEM

THE FAMILY BUTCHERS ROMANIA S.R.L. ("TFBRO") este o societate cu răspundere limitată, cu sediul în Feldioara, DN 13, km 11, jud. Brașov, înregistrată la Registrul Comerțului Brașov sub nr. J08/752/2005, cod unic de înregistrare 17388757, website www.the-family-butchers.com/ro/ sau www.reinert-baerchen.com/ro/

Dacă doriți să ne contactați, ne puteți scrie la adresa de mai sus sau pe email la contact@tfb.eu. De asemenea, ne puteți contacta telefonic, la numărul 0268 301.008 (număr cu tarif normal),

disponibil de luni până vineri în intervalul 09:00 – 16:00, cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale.

CE DATE COLECTĂM ȘI CUM LE FOLOSIM

Când vă înscrieți și participați la una din Campaniile TFBRO, vom folosi datele Dvs. exclusiv pentru derularea respectivei Campanii. Detaliem mai jos modul în care datele Dvs. sunt folosite pe durata campaniei "**Pornește în aventura Reinert**"

- **Pentru a permite înscrierea și participarea la Campania "Pornește în aventura Reinert"**, vă vom solicita date din categoria datelor de identificare, și anume **nume, prenume, număr de telefon și email**. Suplimentar, vă vom solicita data nașterii, pentru a ne asigura că îndepliniți vârsta minimă pentru a participa la Campanie, conform Regulamentului acesteia, solicitare ce se va realiza în etapa de prevalidare .
- **Pentru participarea la Campanie, vom prelucra date privind achizițiile realizate**, respectiv tipul produselor achiziționate, magazinul și localitatea din care ați făcut cumpărăturile, numărul, data și ora bonului fiscal și, când încărcați pe pagina de concurs, poza acestuia.
- **Datele Dvs., furnizate conform celor de mai sus, vor fi procesate pentru desemnarea și anunțarea câștigătorilor, prin publicarea numelui, prenumelui și a premiului câștigat pe Platforma Campaniei** și pe paginile de Social Media asociate brandului pentru care se realizează Campania.
- Date precum **număr de telefon, email, adresă de domiciliu și adresă de livrare**, atunci când acestea sunt diferite, **vor fi folosite pentru a vă contacta, în caz de câștig a unuia din premiile acordate, și pentru a vă transmite premiul câștigat**.
- În plus vom **solicita copie/poză** blurată (să se vadă numele complet și codul numeric personal**) a actului de identitate** (CI), doar câștigătorilor premiillor cu valoare mai mare de 600 lei, date **necesare pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce ne revin, în calitate de organizator al Campaniei.**
- Suplimentar, câștigătorului premiului în bani (marele premiu, în valoare de 20.000 de lei) îi vom solicita și îi vom prelucra anumite date bancare, respectiv denumirea băncii și numărul de cont, în scopul acordării premiului. În acest sens, vom solicita un extras de cont din care să rezulte codul IBAN. În situația în care câștigătorul nu deține un cont bancar deschis pe numele său, vom prelucra numele, prenumele, denumirea băncii și numărul de cont ale persoanei desemnate de acesta pentru a-l reprezenta și pentru a încasa premiul. În acest caz, vă rugăm să vă asigurați că persoana ale cărei date ni le furnizați cunoaște Politica noastră de prelucrare a datelor și și-a exprimat acordul cu privire la furnizarea datelor ei.
- Suplimentar, în cazul în care sunteți desemnat câștigător al premiilor prin tragere la sorți, vom utiliza imaginea Dvs. pentru a anunța acordarea premiului către public, în care vom prelucra imagini fotografice sau video cu Dvs. pe care le vom posta pe paginile rețelelor de socializare utilizate de TFBRO, precum Facebook, și/sau le vom atașa la comunicările publice pe care le facem în presă sau prin intermediul altor pagini media.
- În cazul în care în mod voluntar postați conținut pe paginile Social Media deținute de TFBRO, precum comentarii, mesaje, fotografii sau înregistrări video, vom prelucra respectivele date furnizate de Dvs.. doar în legătură cu administrarea paginilor noastre de Social Media și pentru promovarea brandurilor noastre prin intermediul rețelei de socializare. Menționăm, însă, că respectivul conținut va fi supus inclusiv Termenilor și Condițiilor de utilizare și prelucrare ale platformelor de Social Media (ex. Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) motiv pentru care, pentru a înțelege modul în care aceste pagini administrează respectivele informații, independent de acțiunile TFBRO, vă rugăm să citiți politica lor de confidențialitate. Atragem atenția că orice informații pe care le veți distribui pe paginile

noastre de Social Media vor fi disponibile public și este posibil ca acestea să fie diseminate în afara acestora.

- De asemenea, pe durata întregii Campanii, dorim să vă transmitem comunicări legate de desfășurarea acesteia, realizate exclusiv prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, în conformitate cu mecanica prevăzută în Regulament. În acest sens, avem nevoie de consimțământul dumneavoastră pentru primirea acestor comunicări.

  Consimțământ comunicare: (*) Confirm **că sunt de acrod să primesc comunicări** legate de Campanie pe durata desfășurării acesteia, conform Regulament.

  Retragerea consimțământul se poate realiza în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate înainte de retragere, contactarea Organizatorului, Departament Marketing adresa de email marketing@tfb.eu.

ÎN CE TEMEI PRELUCRĂM DATELE DVS.

TFBRO va utiliza datele pe care ni le furnizați pentru înscrierea și participarea la Campanie, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament, doar în baza consimțământului Dvs. expres, respectiv în temeiul prevederilor art. 6 alin. (1) litera a) din Regulamentul (UE) 679/2016. Nu sunteți obligat să ne furnizați datele Dvs. **Nefurnizarea acestora, însă, nu vă va permite înscrierea și participarea la Campania de marketing inițiată de TFBRO.**

Prin excepție, în cazul în care sunteți desemnat câștigător, o parte dintre datele Dvs.. vor fi prelucrate în temeiul art. 6 alin. (1) litera c) din Regulamentul (UE) 679/2016, respectiv în baza obligațiilor legale pe care le avem de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate, respectiv pentru a face înregistrările necesare la autoritățile competente potrivit legii, dacă este cazul, și îndeplinirea obligațiilor fiscale ce revin societății.

CUI TRANSMITEM DATELE DVS.

Datele pe care ni le furnizați sunt transmise către societatea **THE MANSION ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc. A, ap. 23 Sector 2, si punct de lucru cu adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Drossu nr 19, sector 1, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15281/09.09.2008, cod unic de inregistrare RO 24438297, agenție de publicitate ce asigură găzduirea platformei web de derulare a Campaniei și care ne oferă asistență în organizarea acțiunilor de promovare pe care le organizăm.

De asemenea, pentru a putea acorda premiile în cadrul concursurilor pe care le organizăm, vom transmite datele Dvs. către partenerii noștri, în funcție de specificul premiului acordat, precum firme de curierat, bancă, etc. Transmiterea se va face în situații concrete, limitat la obiectivul prelucrării și în conformitate cu prevederile privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

TFBRO nu transferă datele Dvs.. către țări terțe sau organizații internaționale.

CÂT TIMP STOCĂM DATELE DUMNEAVOASTRĂ

Datele procesate în cadrul Campaniilor inițiate de TFBRO cu premii sau alte beneficii acordate câștigătorilor sau participanților, vor fi păstrate o perioadă de 3 (trei) ani de la data încheierii Campaniei, pentru respectarea termenului general în cadrul căruia pot fi formulate plângeri sau reclamații. Prin excepție, în cazul câștigării unui premiu, datele incluse în documentele justificative care au stat la baza acordării premiului, precum procese-verbale de acordare a premiului/ avizele de livrare sau ordine de plată, vor fi păstrate o perioadă de 10 (zece) ani, termen de prescripție în

cazul creanțelor fiscale, pentru a putea fi prezentate autorităților competente în cazul în care acestea le solicită.

CE DREPTURI AVEȚI

Aveți dreptul de a accesa informațiile care vă privesc, respectiv de a ști ce date deținem cu privire la Dvs. și cum le procesăm. Aveți dreptul de a solicita rectificarea datelor care vă privesc, în cazul în care constatați că acestea sunt incomplete sau inexacte, de a solicita ștergerea lor din evidențele TFBRO, fără întârzieri nejustificate (cunoscut și ca "dreptul de a fi uitat"), precum și dreptul de a solicita restricționarea activității de prelucrare a datelor Dvs. de către TFBRO, caz în care vom stopa prelucrarea datelor în condițiile prevăzute de lege.
Totodată, aveți drept de portabilitate a datelor, respectiv ne puteți solicita să transmitem datele ce vă aparțin către o entitate indicată de dumneavoastră.
Nu vom folosi datele Dvs. pentru a lua decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor Dvs., inclusiv crearea de profiluri.

Aveți dreptul de a vă retrage la orice moment consimțământul cu privire la prelucrarea datelor care vă privesc. Pentru a vă retrage consimțământul precum și pentru a vă exercita oricare altul dintre drepturile enumerate, inclusiv pentru a solicita mai multe informații cu privire la modul în care prelucrăm datele Dvs., vă rugăm să ne transmiteți o solicitare scrisă fie la (i) adresa sediului nostru social situat în Feldioara, DN 13, km 11, jud. Brașov, în atenția Departamentului Marketing, sau (ii) pe email, la adresa contact@tfb.eu

În cazul în care considerați că prelucrarea datelor Dvs.. încalcă prevederile legale, aveți dreptul de a depune plângere la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania; anspdcp@dataprotection.ro; Telefon: +40.318.059.211/+40.318.059.212 Fax:+40.318.059.602; http://www.dataprotection.ro/ și de a vă adresa justiției.

În cazul în care aveți întrebări cu privire la prezenta Politică de prelucrare a datelor, ne puteți contacta în orice moment la adresa de email contact@tfb.eu

Cu prietenie,
Echipa The Family Butchers Romania